

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	8
1.4.1 Maksud Perancangan.....	8
1.4.2 Tujuan Perancangan.....	9
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	9
1.6 Kerangka Pemikiran.....	12
1.7 Skematika Perancangan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....	15

2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Komunikasi	15
2.1.2 Strategi Publikasi	16
2.1.3 Teori Psikologi Warna	17
2.1.4 Teori Semiotika	18
2.1.5 Aspek Kultural	19
2.1.6 Gaya Desain	22
2.1.6.1 Gaya Desain Minimalis.....	24
2.1.6.2 Gaya Desain Art Deco	26
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	27
2.1.7.1 Unsur-Unsur Desain.....	27
2.1.7.1.1 Garis.....	27
2.1.7.1.2 Bidang.....	28
2.1.7.1.3 Warna.....	29
2.1.7.1.4 Tekstur	31
2.1.7.1.5 Ukuran	31
2.1.7.2 Prinsip-Prinsip Desain	31
2.1.7.2.1 Irama	32
2.1.7.2.2 Kesederhanaan	33
2.1.7.2.3 Keseimbangan.....	33
2.1.7.2.4 Pusat Perhatian.....	34
2.1.7.2.5 Kesatuan.....	35
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi	36

2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi	38
2.2 Analisa Data	40
2.2.1 Gambaran Institusi	41
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	42
2.2.3 Data Kompetitor	69
2.2.4 SWOT	71
BAB III KONSEP PERANCANGAN	76
3.1 Konsep Media	76
3.1.1 Tujuan Media	77
3.1.2 Strategi Media.....	77
3.1.3 Pemilihan Media	78
3.1.3.1 Target	78
3.1.3.2 Panduan Media	79
3.1.3.3 Program Media	82
3.2 Konsep Kreatif	84
3.2.1 Keyword.....	84
3.2.2 Strategi Kreatif	85
3.2.2.1 Warna.....	85
3.2.2.2 Tipografi	89
3.2.2.3 Image.....	90
3.2.2.4 Logo	91
3.2.2.5 Identitas Visual	91
3.2.2.6 Gaya Desain	93

3.2.2.7 Layout	93
3.2.3 Program Kreatif	94
3.2.3.1 Proses Cetak.....	94
3.2.3.2 Pra Produksi	94
3.2.3.3 Produksi	95
3.2.3.4 Pasca Produksi	96
3.3 Konsep Komunikasi	97
3.3.1 Tujuan Komunikasi.....	97
3.3.2 Strategi Komunikasi.....	98
3.4 Perencanaan Biaya	101
3.3.1 Produksi Media Utama	101
3.3.2 Produksi Media Pendukung	102
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....	104
4.1 Media Utama.....	104
4.1.1 Buku	104
4.1.2 Logo	111
4.1.3 Cover Buku	112
4.2 Media Promosi	113
4.2.1 Spanduk.....	113
4.2.2 Poster.....	114
4.2.3 Brosur.....	115
4.2.4 Digital Banner	117
4.3 Merchandise	118

4.3.1 Pembatas Buku.....	118
4.3.2 Kalender.....	119
BAB V PENUTUP.....	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	
Lampiran 1: Dokumentasi Survey Penulis	
Lampiran 2: Lembar Asistensi Tugas Akhir	

DAFTAR GAMBAR

1.1 Beberapa Buku Referensi.....	10
1.2 Wawancara dan Pengambilan Gambar dengan para Pengerajin Tapis Lampung.....	11
1.3 Pengambilan Beberapa Data di Museum Lampung.....	11
2.1 Psikologi Warna	17
2.2 Gaya Desain	24
2.3 Minimalis	26
2.4 Art Deco.....	27
2.5 Unsur Garis	28
2.6 Unsur Bidang	29
2.7 Warna RGB.....	30
2.8 Warna CMYK.....	31
2.9 Tipografi pada Media Publikasi.....	40
2.10 SWOT <i>Analysis</i>	75
3.1 Warna Desain Buku Fotografi “Kilau Sulam Kain Tapis Lampung”.....	86
3.2 Tipografi Buku Fotografi “Kilau Sulam Kain Tapis Lampung”	90
3.3 <i>Image</i> Motif Tapis di Buku “Kilau Sulam Kain Tapis Lampung”	90
3.4 Logo “Kilau Sulam Kain Tapis Lampung”.....	91
3.5 <i>Logotype</i> “Kilau Sulam Kain Tapis Lampung”	91
3.6 <i>Cover</i> Depan Buku Fotografi “Kilau Sulam Kain Tapis Lampung”	92
3.7 <i>Cover</i> Belakang Buku Fotografi “Kilau Sulam Kain Tapis Lampung”.....	92
3.8 Color Scheme, Tipografi dan <i>Image</i> “Kilau Sulam Kain Tapis Lampung”	92

3.9 Layout Buku Fotografi “Kilau Sulam Kain Tapis Lampung”	93
4.1 Layout Cover Depan	105
4.2 Layout Cover Belakang.....	106
4.3 Layout Isi Konten: Pembuka Segmen.....	107
4.4 Layout Isi Konten: Konten Garis Besar	107
4.5 Layout Isi Konten: Segmen Motif Tapis.....	108
4.6 Layout Isi Konten: Segmen Inovasi Kain	109
4.7 Layout Isi Konten Keseluruhan	110
4.8 Logotype “Kilau Sulam Kain Tapis Lampung”	111
4.9 Desain Cover Buku Tampak Atas dan Bawah.....	112
4.10 Mock-Up Packaging.....	112
4.11 Layout Spanduk	113
4.12 Layout Poster	114
4.13 Layout Brosur Bagian Luar.....	115
4.14 Layout Brosur Bagian Dalam.....	116
4.15 Layout Brosur Tampak Lipat.....	117
4.16 Digital Banner	117
4.17 Desain Pembatas Buku.....	119
4.18 Mock-Up Kalender.....	120
4.19 Desain Sticker Kalender.....	120

DAFTAR TABEL

1.4 Alur Kerangka Pemikiran	12
1.5 Skematika Perancangan Buku Fotografi “Kilau Sulam Kain tapis Lampung”	14
2.1 Analisis SWOT	74
3.1 Tabel Biaya Produksi Media Utama	102
3.2 Tabel Biaya Produksi Media Promosi	103